

## دستورالعمل بروزرسانی تارنما

### سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد

تارنمای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان یزد، یک درگاه اطلاع‌رسانی در زمینه ارائه خدمات سازمانی بر حسب شرح وظایف واحدهای مختلف سازمانی است و با توجه به ضرورت بروز بودن کلیه اطلاعات می‌بایست در بازه‌های زمانی مورد نیاز به‌نگام گردد.

در این راستا پرتال اطلاع‌رسانی داخلی سازمان، به منظور ارسال به موقع اطلاعات به واحد روابط عمومی جهت بارگذاری در تارنما، راه‌اندازی شده و رابطین محترم معاونت‌ها و مدیریت‌ها به صورت روزانه نسبت به بازدید تارنما اقدام نموده و در صورت لزوم، اطلاعات مورد نظر خود را جهت بارگذاری به روابط عمومی ارسال می‌نمایند.

**مهمترین مواردی که در این سایت بروز می‌گردند عبارتند از :**

۱. اخبار و رویدادها
۲. اطلاعیه‌ها، بخشنامه‌ها، قوانین و مقررات، دستورالعمل‌ها
۳. گزارشات و نشریات
۴. میز خدمت الکترونیکی، لینک سامانه‌ها و اطلاع‌رسانی ارائه خدمات
۵. اطلاع‌رسانی خدمات و فرایندها (شناسنامه خدمات)
۶. صفحات داخلی مربوط به معاونت‌ها و مدیریت‌ها
۷. مناقصات و مزایدهات
۸. مطالب مربوط به مناسبت‌های ملی و مذهبی
۹. اطلاعات تماس سازمان (شماره تلفن، دورنگار، ارتباط با رئیس سازمان، معاونین و مدیران)
۱۰. موارد کلی مرتبط با تارنما

## نکاتی که باید توسط رابطین پرتال رعایت شود:

### ۱. عنوان (Title)

عنوان، اولین چیزی است که مردم با آن در موتورهای جستجو مواجه می‌شوند. توجه کنید که وجود کلمات فارسی با استاندارد Unicode توسط موتور جستجوی گوگل شناسایی می‌شود. مهمترین کلمات کلیدی سایت خود را در ابتدای عنوان سایت خود قرار دهید.

نکاتی که هنگام درج عنوان باید مد نظر بگیرید:

- شامل کلمات کلیدی محتوی و عکس‌های آن صفحه باشد.
- از کلماتی که توسط موتورها منع می‌شود استفاده نکنید.

### ۲. توضیحات (Description Tag)

این توضیحات بین ۲۵ تا ۳۰ کلمه را شامل می‌شوند که در موتورهای جستجو اگر دقت کرده باشید در زیر URL نمایش داده می‌شود پس سعی کنید توضیحاتی را بنویسید که نشان دهنده محتوای سایت شما باشد.

### ۳. ارتباط متقابل

موتورهای جستجو مخصوصاً گوگل به تعدد ارتباط‌ها به سایت شما حساس هستند و آنرا در رتبه سایت شما اثر می‌دهند.

- یک صفحه لینک‌های مفید بسازید و به سایت‌های مشابه، سایت خود ارتباط دهید، مخصوصاً سایت‌هایی که در موتورهای جستجو رتبه خوبی دارند.
- از سایت‌های دیگر بخواهید که به سایت شما ارتباط دهند.

### ۴. درج کلمات کلیدی سایت (Key Words)

موتورهای جستجو برای این بخش ارزش زیادی قائل هستند و در رتبه‌بندی سایت شما تأثیر دارد. کلمات کلیدی را با (،) از یکدیگر جدا کنید. با این روش در حداقل جا، امکان ترکیبات متنوعی از کلمات کلیدی سایت شما گنجانده خواهد شد.

- نسبت کلمات کلیدی به سایر کلمات در یک صفحه را چگالی یا تراکم کلمات کلیدی می‌نامند. مثلاً اگر شما ۱۰۰ کلمه در یک صفحه دارید و چهار عدد از آنها جزو کلمات کلیدی سایت شما هستند، چگالی کلمات کلیدی آن صفحه ۴٪ است. سعی کنید که چگالی حدود ۳ تا ۲۰ درصد برای کلمات کلیدی مهم سایت خود را تنظیم کنید.

- کلمات کلیدی خود را ترکیبی انتخاب نمایید.
- کلماتی که حدس می‌زنید توسط موتورهای جستجو بیشتر جستجو می‌شوند را بنویسید.
- حتماً کلمات کلیدی را با کاراکتر (;) از هم جدا نمایید.
- کلمات کلیدی از متن همان صفحه انتخاب شود.
- عنوان صفحه خود را حتماً در کلمات کلیدی بنویسید.

#### ۵. نکات درج پا صفحه

- حتماً پا صفحه تارنما را تغییر دهید. فرمت را سعی کنید به شکل زیر باشد.
- آدرس: در صورت نیاز وارد شود.
- ایمیل: از دامنه mporg.ir و با آدرس [pryazd@mporg.ir](mailto:pryazd@mporg.ir) باشد.
- کلیه حقوق این سایت متعلق به سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان یزد است.

#### ۶. ارتباط بین صفحات

- در صفحات محتوایی خود آن گونه کار کنید که کسی که به هر طریق وارد آن صفحه می‌شود نتواند خارج شود. (مدت زمان حضور افراد را در سایت خود بالا ببرید)
- از لینک‌های داخل صفحه ای آن گونه استفاده کنید که بازدید کننده سایت از دکمه های Back و Forward نرم افزار استفاده نکند.

#### ۷. نکات تبدیل فایل به PDF

یکی از راه‌های افزایش بازیابی اطلاعات مندرج در وب سایت توسط موتورهای کاوش، غنی کردن فایل های محتوا می‌باشد. محتواهای PDF که از فرمت های دیگر (مثل Word، Power Point و ...) استخراج می‌گردد، بهتر است شرایط ذیل را دارا باشد:

- قبل از تبدیل فایل Word به PDF از استاندارد بودن فونتهای بکار رفته در فایل Word اطمینان حاصل فرمایید.
- از نرم افزارهای استاندارد برای تبدیل فایل ها به PDF استفاده شود که قابلیت پشتیبانی از فونت های فارسی را داشته باشند.
- متن فایل های PDF با استفاده از ابزار های جستجوی درون متنی نرم افزار Acrobat قابل جستجو باشد.

## ۸. حجم فایل‌ها

فایل‌هایی که در سایت بارگذاری می‌شوند به صورت فشرده و حجمی کمتر از ۳۰ مگابایت داشته باشند.

## ۹. از تگ‌های <h..> حتما استفاده نمایید

تگ h این امکان رو به موتورهای جستجو می‌دهد که بهتر محتوای سایت شما رو درک کنند.

## ۱۰. صفحه ارتباط با ما (تماس با ما)

برخی موتورهای جستجو، مخصوصاً Yahoo، اگر آدرس پستی شما در سایت نباشد، سایت شما را لیست نمی‌کنند. حتماً آدرس پستی را در سایت قرار دهید، فقط قرار دادن آدرس صندوق پستی کافی نیست. تلفن‌های تماس و آدرس حوزه خود را درج نمایید. همچنین برای قراردادن اطلاعات افراد هر واحد از الگوی زیر استفاده شود.

نام و نام خانوادگی	سمت	تلفن	فاکس	پست الکترونیک
		۰۳۵-۳۶۲۴۱۱۵۱	۰۳۵-۳۶۲۴۱۱۵۵	.....@mporg.ir

## ۱۱. زبان

زبان اصلی کلیه درگاه‌ها زبان فارسی است. صفحه خانگی و صفحه ورودی اصلی، باید به زبان فارسی بارگذاری شود. در پرتال‌هایی که بصورت چندزبانه می‌باشند باید امکان تغییر زبان برای کاربران در تمامی صفحات فراهم شود.

## ۱۲. نقشه سایت (SiteMap)

- برای سایت خود نقشه تهیه کنید و لینک تمام بخش‌های مهم سایت را در نقشه سایت قرار دهید.
- نقشه سایت را در صفحه اول سایت خود قرار دهید چون برخی موتورهای جستجو فقط صفحه اول سایت شما را بازدید می‌کنند.